

Polacy na targach

w Berlinie odbyły się największe, światowe targi turystyczne ITB , których krajem partnerskim była Maleszja. Udział w nich wzięło ponad 10 000 wystawców z całego świata. Wśród nich są kraje, miasta, regiony, hotele, uzdrowiska, biura podróży, przewoźnicy oraz liczne atrakcje turystyczne.

Polskie stoisko narodowe przygotował POT oraz wystawcy reprezentujący regiony, miasta i branżę turystyczną.

Najciekawsze stoiska przygotowali: Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich, Restauracja Pod Aniołami z Krakowa, Kraków, gospodarstwo agroturystyczne Lawendowa Osada, Biuro Podróżny Poland Active z Krakowa, Dolny Śląsk, który zaprezentował Wrocław, Hydropolis, Warmia i Mazury wraz z Żeglugą Ostródzko-Elbląską oraz Pomorze i Mazowsze.

Zorganizowane było również stoisko promujące turystykę zdrowotną, w której przeprowadzane były również przykładowe zabiegi.

Do najciekawszych międzynarodowych stoisk należały: Maleszja, Austria, Kurgyzstan, Uzbekistan, Australia, Azja, Dubaj, Włochy, Grecja, Holandia i oczywiście gospodarz targów – Niemcy.

Największym zainteresowaniem cieszyło się stoisko Flisaków Pienińskich, na którym prezentowane były splywy Dunajcem. Dzieci zaś przyciągnęło stoisko wrocławskiego Hydropolis, na którym przeprowadzane były liczne eksperymenty z wodą, a główną atrakcją stoiska był robot, z którym można było porozmawiać, czy posłuchać opowiadanych przez niego dowcipów.

Zaś miłośników pobytów zdrowotnych, a w szczególności seniorów interesowały stoiska uzdrowisk np.: Uzdrowiska Kołobrzeg, Uzdrowiska Świnoujście, czy Uzdrowiska Cieplice.

Podczas, gdy zwiedzający poszukiwali atrakcyjnych ofert turystycznych i dokonywali rezerwacji wybranych wakacji odbywały się liczne imprezy towarzyszące jak: konkursy, koncerty i prezentacje.

Do najciekawszych wydarzeń na polskim stoisku należały: występ chóru Flisaków Pienińskich, prezentacja Warmii i Mazur oraz Dolnego Śląska wraz z Hydropolis i pokaz kulinarny przygotowany przez krakowską restaurację Pod Aniołami.

Odwiedzający polskie stoisko Niemcy pytali również o polskie miasta, pobyty nad Morzem, w szczególności w Trójmieście, Łebie, Kołobrzegu i Świnoujściu oraz w górach i na Mazurach.

Największym zainteresowaniem z pośród pobytów górskich cieszyły się: Tatry, Karkonosze, Sudety oraz Pieniny.

Targi to nie tylko prezentacja oferty na stoiskach, ale również możliwość poszerzenia swojej wiedzy poprzez udział w licznych konferencjach, prezentacjach i warsztatach, odbywających się w ramach Kongresu ITB, który podzielony był na segmenty tematyczne: destynacji, technologii w turystyce (głównie rozwiązania IT) i hotelarstwie.

Tak, więc wystawcom wypada życzyć wielu klientów, a organizatorom kolejnej edycji tych prestiżowych targów.