

## Targi ITB Berlin 2025

Jak co roku na początku marca w Berlinie, odbywają się największe, światowe targi turystyczne ITB Berlin. Edycja ITB Berlin 2025, odbyła się w dniach, w których udział wzięło ponad 5800 wystawców

z całego świata. Krajem partnerskim targów ITB Berlin 2025 była Albania.

Polska jak wiele krajów również przygotowała stoisko narodowe, reprezentowane przez Polską Organizację Turystyczną, regiony, biura podróży, hotele i liczne atrakcje turystyczne. Motywem przewodnim polskiego stoiska, była ponownie turystyka kulinarna, o co zadbały polskie restauracje, rekomendowane przez międzynarodowy przewodnik Michelin w szczególności zaprezentowały się restauracje z Gdańska jako Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej, ale swoje walory kulinarne i produkty regionalne promowały też inne regiony np.: Małopolska, Mazowsze, Wielkopolska, Opolszczyzna i Podlasie. Na stolikach na gości polskiego stoiska czekały naturalne soki z polskich owoców oraz woda mineralna Staropolanka z Polanicy Zdroju, goście byli również częstowani jabłkami od polskich sadowników.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się polskie wybrzeże Bałtyku, Warmia i Mazury, regiony górskie oraz polskie miasta jak np. Kraków, Gdańsk, Warszawa, Szczecin, Łódź, czy Wrocław. Nie zabrakło również pytań ze strony przedstawicieli zagranicznych, głównie niemieckich biur podróży o ofertę licznych atrakcji turystycznych np. Spływu Dunajcem, rejsów po Kanale Ostródzko – Elbląskim, polskich wydarzeń kulturalnych oraz turystyki uzdrowskiej, która cieszy się dużym zainteresowaniem wśród seniorów. Po raz pierwszy zaprezentowane zostały prawdziwe, polskie pamiątki turystyczne, będące dziełami sztuki rękodzielniczego i rzemieślniczego produktu regionalnego, które zostały nagrodzone w ogólnopolskim konkursie „Pamiątka z Polski”.

Niestety POT zrobił duży błąd powtarzając ponownie turystykę kulinarną Michelina, zapominając o dwóch ważnych wydarzeniach, odbywających się w tym roku w Polsce: Jubileusz 1000 lecia koronacji króla Bolesława Chrobrego i Międzynarodowy Konkurs Chopinowski, odbywający się jesienią w Warszawie. Szczególnie to ostatnie wydarzenie i Chopin powinien być motywem przewodnim polskiej promocji na ITB 2025 w Berlinie. Niestety na próżno było szukać informacji o wydarzeniach związanych z tym prestiżowym konkursem i koncertami – temat został z uwagi na politykę POT przemilczany. Natomiast zamiast fortepianu i rozbrzmiewającej na polskim stoisku muzyki Chopina POT zaprosił tatuszystkę, która robiła tatuaże hostessom, obsługującym polskie stoisko.

Wśród zagranicznych wystawców najciekawsze stoiska przygotowali: Niemcy, Czesi, Słowacja, Węgry, Turcja, Tunezja, włoski region Trentino oraz dalekie kraje jak np.: Oman, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Dubai, Oman oraz Ziemia Święta i Jordan.

Ponieważ ITB to od czasu covidowego targi B2B, czyli workshop odbywał się również ITB Kongres, podczas którego dyskutowano o problemach ekonomicznych i politycznych poszczególnych krajów, bardzo mocno zaakcentowano rozwój technologii IT w turystyce, a w szczególności mocne wejście sztucznej inteligencji do branży turystycznej. Ważnym elementem dzisiejszej turystyki są podróże bez barier, dlatego podczas bloku konferencyjnego w ramach „Dnia Turystyki Bez Barier” międzynarodowi przedstawiali swoje doświadczenia i przykłady projektowania, dostosowywania szlaków i obiektów turystycznych oraz ich dostępności dla osób niepełnosprawnych.

Targi te choć pozostaną w kolejnym roku dalej w formule B2B pozostaną ważnym wydarzeniem branży turystycznej, a odwiedziło je w tym roku ponad 100 000 gości.